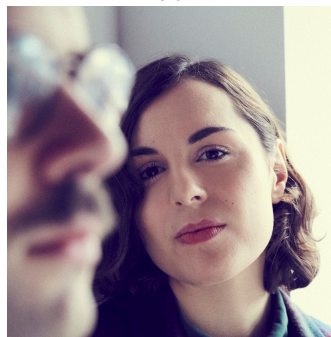


»WE'LL MEET AGAIN« MIT CLEO & DAVID GRABOWSKI

EIN LIED SETZT EIN ZEICHEN DER ZUVERSICHT – JETZT AUCH IM DOWNLOAD

WE'LL MEET AGAIN CLEO & DAVID GRABOWSKI



AB **SOFORT** IM
DOWNLOAD & STREAM

Hamburg, 11. Mai 2020 – Leere Säle, leere Bühnen, Social Distancing – auch nach den ersten Lockerungen ist die Perspektive für die Kulturschaffenden nicht gerade rosig. Alle sehnen sich nach einem Hoffnungsschimmer am Horizont.

Deshalb möchten die beiden Hamburger Matthias Schumann und Oliver Gieth mit einem Song Zuversicht verbreiten: »We'll meet again!« Mit diesem Lied hat in den 1940ern die britische Sängerin Vera Lynn einen Klassiker geschaffen, der unlängst von der Queen in ihrer Rede zur Corona-Krise zitiert wurde.

»Wir meinen, der Song kann uns gerade jetzt motivieren«, sagt Matthias Schumann, Musik-Experte im Team der Kultur- und Kommunikations-Agentur HEINEKOMM. »Deshalb haben wir beschlossen, ihn mit zwei jungen Jazz-Talenten neu aufzunehmen und etwas zu tun, was wir können, nämlich ein Video zu produzieren.«

Mit der jungen Jazz-Sängerin CLEO hatte HEINEKOMM schon vorher zusammen gearbeitet. Neu hinzu kamen Gitarrist und Filmmusiker David Grabowski, der das Lied neu arrangiert hat, und Filmemacher Oliver Gieth (35Film), der dafür im April in Hamburger Kulturinstitutionen drehte und Filmmaterial aus HEINEKOMM-Veranstaltungen genutzt hat.

»Wie alle wissen, sind die Produktionsbedingungen momentan ja nicht so toll«, sagt Oliver Gieth. »Umso mehr freut es uns, dass wir dieses Projekt quasi mit Bordmitteln gemeinsam realisieren konnten. Es wird großartig, wenn wir eines Tages wieder aus dem Vollen schöpfen können.«

Um mit der Aktion auch ganz konkret zu helfen, haben alle Beteiligten pro bono gearbeitet, alle Erlöse aus der Produktion gehen an den Hilfsfonds »Kunst kennt keinen Shutdown« für die Unterstützung freier Künstlerinnen und Künstler der Hamburgischen Kulturstiftung.

Das Video zum Song hat seit seinem Launch Mitte April 2020 auf YouTube und Facebook mehr als 5.000 Aufrufe erreicht, der NDR präsentiert es auf seiner Seite »Kultur trotz Corona« und strahlte es in seiner Sondersendung am 9. Mai aus.

Seit heute ist nun die Single »We'll Meet Again« auf allen bekannten Online- und Streaming-Plattformen erhältlich – jeder Play zahlt auf das Konto der Kulturstiftung ein!

Unterstützung bei der Social Media-Umsetzung für #wewillmeetagain erhält das Team dabei von der Hamburger Kreativagentur *häppy*.

Link zum Video, Download & Streaming: <https://www.heinekomm.de/wewillmeetagain/>

Spendenkonto: Stichwort: »Hilfsfonds«, Hamburgische Kulturstiftung, IBAN: DE24 2012 0000 0052 7570 28

PRESSEKONTAKT:

Barbara Heine | HEINEKOMM | Tel. +49 40 767 526 26 | presse@heinekomm.de | Presse-Fotos unter:
<https://www.heinekomm.de/pressedownload/>